

Regulamin uczestnictwa w projekcie edukacyjnym „Szkoła Mistrzów CRM”

Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady uczestnictwa w projekcie edukacyjnym „Szkoła Mistrzów CRM” (dalej: „Projekt”), organizowanym przez Livespace S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Rejtana 17/38, 02-516 Warszawa, KRS: 0001146367, NIP: 5213568709, REGON: 142447001 (dalej: „Organizator”).

Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Projektu i stanowi podstawę prawną członkostwa w społeczności „Szkoła Mistrzów CRM”, dostępu do materiałów edukacyjnych oraz komunikacji marketingowej związanej z Projektem.

§1 Definicje

1. Projekt – cykl 8 sesji szkoleniowych online organizowanych pod nazwą „Szkoła Mistrzów CRM”, skierowany do osób zawodowo zajmujących się sprzedażą i zarządzaniem relacjami z klientami.
2. Organizator – Livespace S.A.
3. Uczestnik – osoba fizyczna, która dokonała rejestracji i opłaty za udział w Projekcie.
4. Społeczność – grupa Uczestników Projektu, którym Organizator zapewnia dostęp do dodatkowych korzyści związanych z uczestnictwem w Projekcie.
5. Partnerzy – zewnętrzne podmioty współpracujące z Organizatorem przy realizacji Projektu, wskazane na stronie: <https://www.livespace.io/pl/szkola-mistrzow-crm> (lista aktualizowana na bieżąco).

§2 Warunki uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Projekcie jest:
 - prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego,
 - zaakceptowanie Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox),
 - wniesienie opłaty w wysokości 299 zł netto.
2. Rejestracja jest równoznaczna z dołączeniem do społeczności „Szkoła Mistrzów CRM”. Uczestnik może zrezygnować z udziału najpóźniej na 3 dni przed pierwszą sesją – w takim przypadku przysługuje mu zwrot pełnej kwoty.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udziału osobom nieprzestrzegającym niniejszego Regulaminu.

§3 Zakres świadczeń

1. Uczestnictwo w Projekcie obejmuje:
 - udział w 8 sesjach szkoleniowych online,

- dostęp do nagrań,
- udział w sesjach Q&A,
- dostęp do materiałów dodatkowych (np. szablonów, checklist, case studies),
- możliwość udziału w wydarzeniach networkingowych online,
- dostęp do informacji o kolejnych wydarzeniach,
- oferty specjalne kierowane do członków społeczności.

§4 Komunikacja marketingowa

1. Dołączenie do społeczności „Szkola Mistrzów CRM” oznacza zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej od Organizatora oraz Partnerów wskazanych na stronie internetowej Projektu.
2. Uczestnik może w każdym czasie wycofać zgodę poprzez kontakt z Organizatorem lub kliknięcie linku rezygnacji w treści wiadomości.
3. Komunikacja odbywa się zgodnie z przepisami RODO oraz ustawy Prawo komunikacji elektronicznej (PKE).

§5 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Livespace S.A.
2. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Projektu, prowadzenia społeczności, realizacji komunikacji marketingowej oraz obsługi zgłoszeń.
3. Szczegółowe informacje zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie: <https://www.livespace.io/pl/polityka-privatnosti>.

§6 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, informując o tym Uczestników poprzez stronę internetową.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie internetowej Projektu.